

Analyse

Betere talenkennis, meer verkopen?

Binnen Europa is het Duits na het Engels in de buitenlandse handel de taal die het meest wordt gebruikt. In een door het Britse National Center for Languages voor de Europese Commissie uitgevoerde studie werden in de EU 2.000 mkb-ondernemers ondervraagd. Van hen gaf 17,8 procent aan dat ze voor hun export de komende drie jaar kennis van de Duitse taal nodig zou hebben.

Het onderzoek komt tot de conclusie dat er voor het mkb een aanzienlijke groei van de export kan worden behaald wanneer die bedrijven bereid zijn meer in talenkennis te investeren.

11 procent van de bedrijven geeft toe dat ze contracten heeft laten liggen omdat ze niet over de noodzakelijke talenkennis beschikt.

Ook op basis van de gegevens uit onderzoeken door onder meer de Nederlandse exportorganisatie Fenedex en de Nijmeegse Radboud Universiteit kan worden vastgesteld dat voor Nederlandse bedrijven in hun zakelijke contact met Duitse bedrijven niet volstaan kan worden met Engels als lingua franca. Het beheersen van het Duits is voor het merendeel van de Nederlandse exportbedrijven in een groot aantal dagelijkse situaties vereist, zoals bij het opstellen van correspondentie, het schrijven van e-mails, internetgebruik, telefoongesprekken

en gesprekken met Duitstalige klanten. Voor management- en vooral commerciële functies blijkt bij de meerderheid van de bedrijven de beheersing van het Duits dagelijks tot regelmatig noodzakelijk te zijn.

Een recent onderzoek van de KvK laat zien dat ondernemers in Limburg in grote meerderheid optimistisch zijn en menen dat de aanwezige goede talenkennis van het eigen personeel extra contracten oplevert. (Zie pagina 7, red.) Toch geeft ruim de helft van de ondernemers aan dat zij zelf en het personeel behoefte hebben aan meer kennis van vreemde talen, bij uitstek de Duitse.

De huidige economische crisis is een kans voor de bedrijven om zich juist nu voor te bereiden op de toekomst. Investeren in scholing en opleiding is het sleutelwoord. Gezien de uitkomsten van het taalonderzoek ligt het mijns inziens voor de hand dat bedrijven investeren in taalcursussen voor alle medewerkers met functies met externe contacten, vooral het management en de commerciële functies. Uit onderzoek blijkt dat het aanbod aan cursussen erg groot is. Mogelijk is het ontsluiten hiervan nog een probleem voor ondernemers. De KvK onderzoekt of zij hierbij een bepaalde rol kan vervullen.

Reageren: pheyst@limburg.kvk.nl

[Top](#)



Peter van Heyst, projectmanager/ adviseur Kamer van Koophandel Limburg

Copyright (c) 2009 KVK 08 2009