

## Talenkennis levert extra werk op

**Online onderzoek in opdracht van de Limburgse KvK toont aan dat ondernemers in deze provincie meer opdrachten denken te krijgen wanneer hun taalvaardigheid voldoende is.**

Voor dit onderzoek (uitgevoerd door SurveyWorld) onder de noemer 'Betere talenkennis, meer verkopen?' zijn 877 Limburgse bedrijven en instellingen benaderd, de meeste uit de zakelijke/ financiële dienstverlening. Ruim de helft is internationaal actief.

### **Cursussen**

#### **Vooraf Duits**

Een dikke 40 procent van de 110 respondenten onderschrijft volledig de stelling dat goede talenkennis van het personeel extra contracten oplevert. Daar staat tegenover dat bijna 24 procent niet gelooft dat beperkte kennis van talen tot verlies aan contracten leidt. Bij alle respondenten bestaat in ruime meerderheid (58 procent) behoefte aan meer talenkennis. Vooraf Duits is gewenst: 55 procent,

gevolgd door Frans (28 procent) en Engels (12 procent). 11 procent van de bedrijven geeft toe dat ze contracten hebben laten liggen omdat ze niet over de noodzakelijke talenkennis beschikten.

Bijna 76 procent van de werkgevers laat de medewerkers het liefst individueel deelnemen aan bestaande cursussen. Daar hebben ze per deelnemer tussen de 250 en 500 euro per jaar voor over. Door het erg grote aanbod aan cursussen, zien veel bedrijven door de bomen het bos niet meer. De KvK onderzoekt of zij hierbij een bepaalde rol kan vervullen.

### **Miljarden**

Onderzoek door de Nederlandse exportorganisatie Fenedex en de Radboud Universiteit wijst uit dat Nederlandse bedrijven in hun zakelijke contacten met Duitse bedrijven niet met Engels kunnen volstaan. Volgens Fenedex loopt Nederland hierdoor jaarlijks minstens 7,8 miljard euro mis.

Meer info: Peter van Heyst (KvK), [pheyst@limburg.kvk.nl](mailto:pheyst@limburg.kvk.nl), telefoon 0889876 348.

Copyright (c) 2009 KVK 08 2009